



Association professionnelle Romande des médiamaticiens et médiamaticiennes

CIE 3 : communication visuelle et multimédia,

Objectif : Au terme de ce cours réalisé en logique projet, les apprentis disposeront de connaissances étendues et d'expériences pratiques dans le domaine de la création vidéo. Ils connaîtront les outils courants et seront capables de créer des présentations audio-visuelles avec des travaux de prises de vues, de montage et d'incrustation.

Pré requis du cours : Ce cours nécessite des connaissances dans le domaine du transfert de données, des protocoles, des procédures d'encodage.

Durée du cours :

6 x 8 heures (y compris travaux de groupe)



Association professionnelle Romande des médiamaticiens et médiamaticiennes

Thème traité: tournage et édition vidéo

Programme utilisé : Adobe Première, Adobe Sound Booth, YouTube (publication)

Contenu

- Découverte et prise en main du matériel
 - Caméra (XL1S)
 - Travelling
 - Clap
 - Perche et micro
- Planification et préparation d'un tournage
 - Écriture d'un synopsis
 - Rédaction d'un scénario
 - Réalisation d'un story-board
- Règles de cadrage
 - Angle de vue (plongée/contre-plongée, etc.)
 - Positionnement angulaire
- Tournage
 - Repérage
 - Planification
 - Synchronisation des plans
 - Gestion du timing
 - Pilotages des acteurs



Association professionnelle Romande des médiamaticiens et médiamaticiennes

- Incrustation vidéo
 - Règles colorimétriques fonctionnels (choix green-box/Blue-box)
 - Montage de l'équipement
 - Éclairage, ombres et reflets
 - Chroma-key
- Acquisition vidéo
 - Acquisition en temps réel via port IEE1394
 - Réalisation d'un chutier
 - Dérushage
- Traitement et montage du film
 - Approche méthodologique de montage
 - Synchronisation selon, l'image, le son ou montage en patchwork.
- Rendu et exportation
 - Traitement du signal brut en format avi
 - Application de codecs de compression multi-type (sorenson, mp4, mpeg2, etc.)
 - Compréhension des contraintes et avantages des codecs susnommés.

Projet :

L'intégralité des connaissances peut être mise en exergue lors de la réalisation du travail de projet consistant à l'élaboration d'un film promotionnel.