

Formation de médiamaticien-ne

Rôle de l'association professionnelle

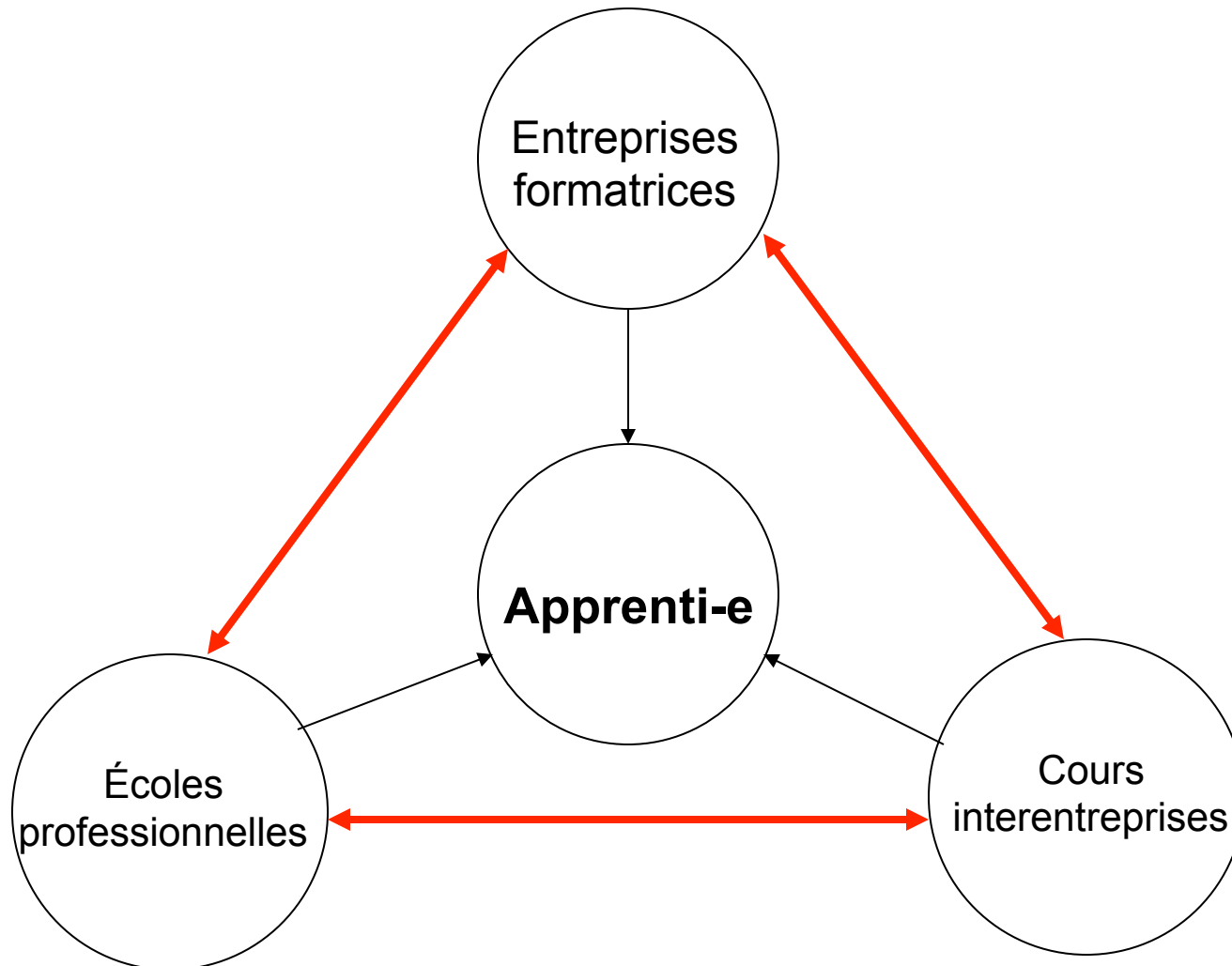
pour CIE - 3^{ème} lieu de formation

CIE = cours interentreprises

Présentation: Roland Besse, vice-président

3 LIEUX DE FORMATION

En étroite collaboration



Rappel : domaines de compétences

1. Produire des données, utiliser les moyens multimédias
2. Effectuer la réalisation, le design
3. Engager des moyens TIC et développements Web
4. Collaborer à l'administration et à la gestion d'entreprise
5. Exercer des activités de marketing et de communication
6. Participer à la gestion de projets

Cours interentreprises

Ils apportent la mise en pratique des connaissances de base acquises aux cours professionnels.

Leur participation est obligatoire

Liste des cours interentreprises

DCO Domaine de Compétence Opérationnelle, AA période, JC journées de cours

Cours	DCO	AA	JC
1: Mettre en service un ordinateur personnel: mettre en service un ordinateur personnel, installer le système d'exploitation et la suite Office, connecter le PC à Internet et tester le système. Implémenter les mesures de sécurité	3/6	1 è r sem.	5
2: Effectuer la réalisation et le design: concevoir la documentation publicitaire (manuel, brochure, flyer, carte de visite, logo, etc.) pour un produit ou une prestation de service d'une entreprise réelle.	1/2/6	2 è m e sem	5
3: Créer un produit multimédia: Préparation et archivage (p. ex. sur CD ou DVD) de données multimédias (p. ex. données vidéo / audio / image et animations) pour une utilisation ultérieure dans différentes applications	1/2/3/6	3 è m e sem	6
4: Créer un site Web dynamique: création de pages Web dynamiques (CMS et base de données intégrés) et ajouter du contenu	3/6	4 è m e sem	5
5: Développer et exploiter un petit réseau: développer un petit réseau informatique et procéder aux travaux d'administration simple en tant que superadministrateur (ajouter des utilisateurs, réinitialiser des mots de passe, etc.)	3/6	5 è m e sem	5
Total			26

RÉFORME des lois et règlements :



Objectif de la LFPr (2003):

*Considérer, dans l'apprenti-e,
**un-e futur-e professionnel-le apte
à résoudre des problèmes concrets
dès le premier jour***

CORROLAIRE

Intégration, durant la formation, de tous les types de compétences attendues, ce qui implique :

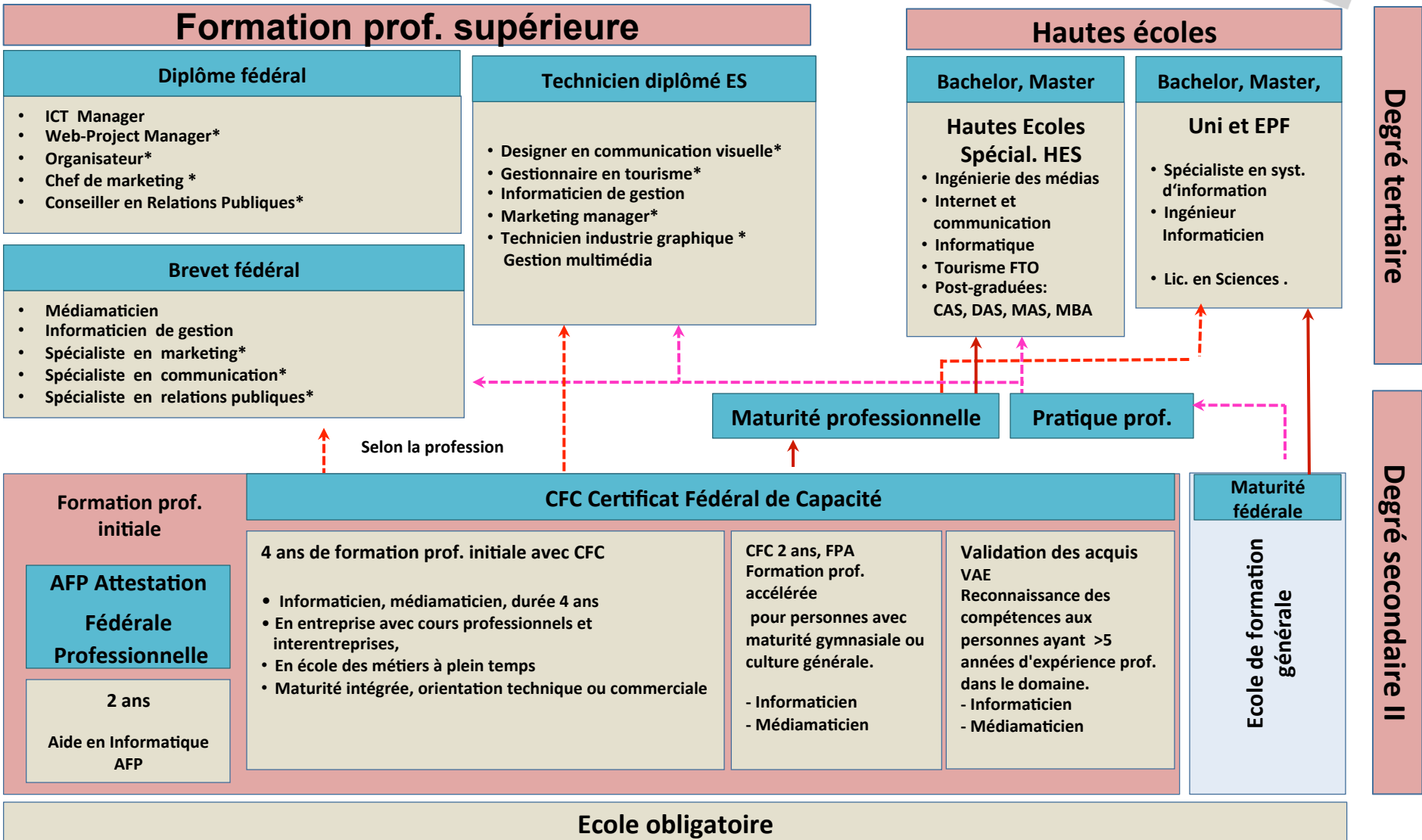
le passage d'une pédagogie centrée "**matières**" au profit d'une orientation "**compétences**"



Perfectionnement

professionnel

Filières de formation actuelles des TIC en Suisse



→ Accès direct
 - - - - - Soumis à conditions

■ Titre
 ■ Ecole

*Gestion par d'autres associations prof. TIC Technologies Information Communication © ICT-Berufsbildung Schweiz - Folie 9

Finalement : bref historique

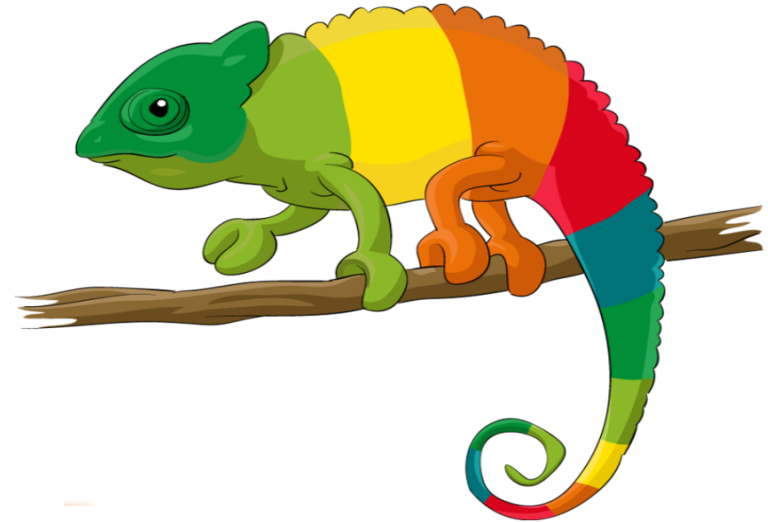


- **1998** projet pilote lancé au Tessin d'une nouvelle formation généraliste située entre l'employé de commerce et l'informaticien avec gestion de projets
- **1999** NE et VD débutent en Suisse romande la formation en écoles des métiers (à plein temps)
- **2001** Premiers CFC attribués par le canton du Tessin
- **2003** Règlement officiel avec une durée de 3 à 4 ans.
- **2006** Création de l'association AroMe le 3.11 à Yverdon
- **2011** La nouvelle Ordonnance en vigueur au 1^{er} janvier
- **2018** Révision quinquennale de l'Ordonnance et du P. F.

**Documents
sur le site :**



**[www.ict-
mediamatique-
romande.ch](http://www.ict-mediamatique-romande.ch)**



**Association professionnelle Romande
des Médiaticien-ne(s),
Passage St-François 9, 1003 Lausanne**

Contact: tél. +41(0)24 426 43 24

[mail: info@ict-mediamatique-romande.ch](mailto:info@ict-mediamatique-romande.ch)



Merci de votre attention,

Auriez-vous des QUESTIONS ?