

Résultats du sondage auprès des apprentis ICT de première année en 2017 **Des perspectives d'avenir optimales font pencher la balance**

Berne, le 11 décembre 2017 – Deux mois après le début de leur formation, 96 % des apprentis de première année en informatique ou en médiamatique se déclarent très satisfaits de leur choix professionnel. A l'échelon national, quelque 2600 jeunes ont débuté en août 2017 un apprentis-sage dans les technologies de l'information et de la communication. Dans le cadre d'un sondage réalisé en début d'apprentissage, ICT-Formation professionnelle Suisse a interrogé les futurs in-formaticiens et médiamaticiens sur leur choix professionnel, la recherche d'une place d'apprentissage ou encore leurs perspectives d'avenir. Les bonnes opportunités professionnelles s'avèrent décisives en informatique. 96 % des apprentis de première année sont très satisfaits de leur choix professionnel



Parmi les 748 sondés, 41 % suivent une maturité professionnelle parallèlement à leur apprentissage en informatique ou en médiamatique, une proportion très élevée en comparaison avec le taux moyen de maturité professionnelle de 14 %, toutes professions confondues. La part de femmes ayant pris part au sondage s'élève à 16 %. Ce pourcentage reflète la faible proportion de jeunes femmes qui suivent un apprentissage en informatique. Avec 34 %, ce taux est sensiblement plus élevé en médiamatique. En 2017, trois apprentis sur quatre ont débuté un apprentissage dual en entreprise et 19 % fréquentent une école à plein temps. C'est dans les cantons suisses romands que prévaut le modèle de l'école à plein temps.

Choix de la profession: les parents et Internet jouent un rôle déterminant

Parmi les principaux facteurs influençant le choix du métier, les apprentis de première année ont cité la famille et Internet. Si les jeunes sont nombreux à recourir au Web pour s'informer de façon ciblée sur les différentes professions, les médias sociaux, par contre, ne sont guère utilisés. Avant même de commencer leur apprentissage, 40 % des sondés pratiquaient déjà l'informatique comme hobby et 38% ont déclaré avoir toujours voulu devenir informaticien ou médiamaticien. Comme alternative à un métier ICT, 26 % des jeunes interrogés ont aussi envisagé le gymnase et 22 %, un apprentissage de commerce. C'est uniquement lors de leur

dernière année scolaire que plus de la moitié des sondés (62 %) se sont véritablement préoccupés du métier qu'ils allaient choisir.

Recherche d'une place d'apprentissage: le stage d'initiation, un premier jalon important

35 % des futurs professionnels ICT ont déclaré qu'un stage d'initiation les avait guidés dans le choix de leur profession. L'influence de ce type de stage est encore plus marquante dans la recherche d'une place d'apprentissage: pas moins de 47 % des sondés ont décroché leur place via ce canal et 57 % ont opté pour la voie classique en envoyant des candidatures. La sécurité de l'emploi et l'intérêt pour le métier d'informaticien ou de médiamaticien en soi constituent les deux critères décisifs dans la recherche d'une place d'apprentissage. Le salaire, le fait de pouvoir endosser de grandes responsabilités ou bénéficier d'une expérience internationale pèsent par contre moins dans la balance.

Trouver une place d'apprentissage n'a pas été chose aisée pour tous les sondés: sur les 40 % qui ont envoyé plus de 10 candidatures, 15 % ont postulé auprès de plus de 30 entreprises formatrices. 19 % ont reçu une réponse positive seulement trois mois avant le début de l'apprentissage et presque personne n'a décroché de place un an avant le début de l'apprentissage.

Des professions transversales

Les apprentis ICT sont présents dans toutes les branches. Les prestataires de services IT en forment la majorité (33 %). Viennent ensuite les sociétés financières/assurances (16 %), suivies des institutions de formation (12 %) et des prestataires de services de télécommunication (8 %). L'offre de places d'apprentissage ICT se diversifie de plus en plus, et les entreprises de tous les secteurs d'activité créent un nombre croissant de places d'apprentissage en informatique et en médiamatique. La numérisation de l'économie suisse devient ainsi visible.

Informations résumées

Sondage auprès des apprentis de première année en 2017

Dans toute la Suisse, quelque 2600 jeunes ont commencé un apprentissage en informatique ou en médiamatique au mois d'août 2017. Pour le sondage, 748 questionnaires valables (taux de réponse: 29 %) de Suisse alémanique et de Suisse romande ont été dépouillés. Le sondage, lancé deux mois après le début de l'apprentissage, s'est déroulé de septembre à novembre 2017.

En Suisse, l'apprentissage en informatique peut se faire dans trois orientations: développement d'applications, technique des systèmes ou informatique d'entreprise. Cette formation dure quatre ans, tout comme celle de médiamaticien. Quant à l'apprentissage d'aide en informatique, il dure deux ans. Cette formation, qui a été proposée pour la dernière fois en 2017, sera remplacée dès 2018 par le nouvel apprentissage d'opératrice/opérateur ICT avec CFC. Les titulaires d'un certificat de maturité qui optent pour un apprentissage en informatique ou en médiamatique ont la possibilité d'en réduire la durée (way up).

Le sondage 2017 auprès des apprentis de première année a été réalisé par l'Institut d'études économiques de Bâle sur mandat d'ICT-Formation professionnelle Suisse.