

Entreprise cherche d'urgence pour l'un de ses clients situé à Lausanne :

un(e) médiamaticien(ne) expérimenté (min. 2 ans) dans le Web

Il s'agit d'une mission urgente (temporaire d'un mois, potentiellement renouvelable) pour un client de Lausanne qui débiterait en janvier 2018.

Les exigences sont les suivantes :

- 2 années d'expérience en qualité de Médiamaticien
- Intégration à une équipe de production de e-marketing pour de l'e-mailing, de l'encodage ou de la gestion de sites.
- L'objectif est de pouvoir modifier les contenus d'emails, pas de stratégie marketing mais uniquement de pouvoir aider et confirmer que techniquement les demandes marketing fonctionnent au niveau IT.
- Maîtrise de HTML, CSS et Javascript

Les personnes intéressées peuvent recevoir des informations complémentaires auprès de Mme **Clémence Guillet** (clemenceguillet@pagepersonnel.ch) ou lui transmettre leur CV avec une brève lettre d'accompagnement.

Bonnes fêtes à toutes et à tous !