

Objectifs des cours interentreprises CIE 2

2. Effectuer la réalisation et le design : concevoir la documentation publicitaire (manuel, brochure, flyer, etc.) pour un produit ou une prestation de service d'une entreprise réelle.

Epoque: 2ème semestre / Duré: 5 jours

Numérotation	Objectif évaluateur	Taxonomie
1.1.3.2.	Ils sont en mesure d'installer le système d'exploitation et les pilotes du hardware correctement, en tenant compte des directives de l'entreprise.	C3
2.1.3.5.	Ils sont en mesure de procéder à une analyse structurée de la forme du média ciblé.	C4
2.5.1.2.	Ils sont capables de préparer le matériel de base pour l'impression en tenant compte au mieux des palettes de couleurs, de leur résolution et de leur trame.	C3
6.2.3.11.	Ils sont en mesure d'utiliser de manière efficiente, diverses techniques pour la résolution de problèmes (boîtes morphologiques, analyse de la valeur utile.	C3