

Profil de qualification pour Médiamaticienne CFC / Médiamaticien CFC

Numéro de la profession 47121

Ordonnance sur la formation professionnelle initiale pour médiamaticienne¹ / médiamaticien avec certificat fédéral de capacité (CFC) du 11 novembre 2010

Contenu

- I. Profil de la profession
- II. Vue d'ensemble des compétences opérationnelles de la profession
- III. Niveau d'exigences de la profession

I. Profil de la profession

Médiamatique est le nom générique qui englobe les techniques et le savoir-faire dans les domaines du multimédia, de l'informatique, du marketing et de l'administration. Les médiamaticiens trouvent un engagement partout où il est demandé de traiter de manière professionnelle les nouveaux médias et la technologie. Ils conçoivent et utilisent des produits multimédias, ils effectuent, conformément aux ordres, la réalisation et des propositions de design pour des produits d'écran et d'impression et engagent des moyens TIC. La préparation de présentations appartient également à leur sphère d'activité tout comme la gestion de réseaux informatiques ainsi que la production et la maintenance de sites internets et intranets. Les médiamaticiens collaborent à l'administration et à la gestion d'entreprise, analysent les besoins du marché et des clients, offrent des installations, des systèmes et des prestations de services. En cela, ils fonctionnent comme des intermédiaires entre les spécialistes techniques et les utilisateurs de produits multimédias. Ils prennent en charge les problèmes informatiques de la clientèle ainsi que du personnel de l'entreprise, ils élaborent des documentations et apportent leur soutien en interne comme aux entreprises clientes. Finalement, les médiamaticiens assurent la correspondance de leur domaine d'activité de manière autonome et développent les bases de la stratégie de marketing ou la transpose selon des instructions. En raison de la communication entre ses nombreux domaines spécialisés, la profession convient également particulièrement bien aux femmes.

Grâce à leur large savoir-faire, les médiamaticiens trouvent un emploi dans toutes les branches de l'économie. Dans les grandes entreprises, ils peuvent obtenir une place ou se perfectionner dans des secteurs comme le marketing, la comptabilité, l'informatique, la gestion multimédia, la communication ou la vente. Ces professionnels sont également intéressants pour les PME. Ils peuvent y être employés partout et apporter leurs multiples compétences. Dans cette profession, la communication est déclinée de a à z. Pour cette raison, les connaissances en français, allemand et anglais acquises dans leur formation sont des atouts supplémentaires lors de la recherche d'emploi. Avec leurs compétences relatives à la réalisation de projets, leur créativité et leur potentiel d'innovation tout comme également leur expérience du travail en équipes, les médiamaticiens sont des personnes recherchées sur le marché de l'emploi. En raison de l'étendue et des connaissances générales, ils possèdent une base solide pour une spécialisation. C'est pourquoi, en pratique, ils se concentrent bientôt sur un domaine d'activité afin de pouvoir perfectionner une ou plusieurs de leurs compétences.

Environ un tiers des professionnels poursuivent leur formation dans une école technique supérieure (ES) ou à une haute école spécialisée (HES).

Avec l'avènement de la société de l'information, l'importance du métier de médiamaticien continuera de croître. Grâce à la fusion de la téléphonie, des technologies de l'informatique, vidéo et audio, de nouvelles possibilités d'application apparaissent constamment. Considérant cet arrière-plan, la profession a un potentiel de croissance élevé.

II. Aperçu des compétences opérationnelles de la profession

Domaine de compétences		Compétences professionnelles						
1	Produire des données et utiliser les moyens multimédias	1.1: Produire des données de base conformes pour des contenus multimédias à partir de différentes sources médias	1.2: Traiter des données multimédias de manière autonome et techniquement correcte	1.3: Préparer des contenus multimédias adaptés aux divers médias selon les exigences des clients				
2	Effectuer la réalisation/le design	2.1: Concevoir des propositions de design et les transposer de manière responsable selon exigences clients	2.2: Réaliser des animations de manière autonome	2.3: Réaliser des interfaces compréhensibles et ergonomiques	2.4: Présenter lisiblement des informations complexes de manière autonome	2.5: Faire la préparation d'impression techniquement correcte en collaboration avec les spécialistes d'imprimerie		
3	Engager des moyens TIC	3.1: Installer un ordinateur de bureau de manière autonome	3.2: : Evaluer, installer, configurer et entretenir des appareils périphériques et multimédias.	3.3: Installer, adapter et assurer le support des programmes d'applications de manière autonome	3.4: Gérer de petits réseaux clients en étant conscient de l'aspect sécuritaire	3.5: Intégrer de manière responsable des mesures de protection TIC selon les prescriptions de l'entreprise	3.6: Développer et entretenir des pages web avec des langages script selon les besoins des clients	3.7: Concevoir des bases de données simples de manière autonome
4	Collaborer à l'administration et à la gestion d'entreprise	4.1: Connaître l'environnement de l'entreprise, ses règlements et procédures et les appliquer de manière responsable	4.2: Servir la clientèle/les intéressés selon les directives et conduire des entretiens en trois langues	4.3: Etablir et/ou demander des offres de manière autonome ou selon des instructions en tenant compte des directives	4.4: Assurer la correspondance de manière autonome, fiable en respectant les directives	4.5: Collaborer aux travaux des services des finances et de la comptabilité		
5	Exercer des activités de marketing et de communication	5.1: Organiser et appuyer les activités de marketing en collaboration avec les responsables	5.2: Participer au développement de produits de marketing	5.3: Soutenir avec compétence la communication interne et externe	5.4: Préparer des présentations de documentation et de dossiers de produits adaptés à la clientèle			
6	Participer à la gestion de projets	6.1: Définir, planifier, réaliser et clôturer des petits projets	6.2: Préparer de façon systématique et efficace les travaux, les structurer et les documenter	6.3: Assurer le controlling des projets selon la commande, mise en place des corrections convenues				

III. Niveau d'exigences de la profession

Le niveau d'exigences de la profession est présenté en détail dans les objectifs évaluateurs du plan de formation (partie A, Compétences opérationnelles) avec différents niveaux taxonomiques ou de complexité (c1 – C6).

Approbation et entrée en vigueur:

Le présent profil de qualification entre en vigueur le 1 janvier 2011.

Zurich, 4 novembre 2010

ICT Berufsbildung Schweiz

Président

Andreas Kälin

Vice-président

Alfred Breu

Le profil de qualification pour la profession de Médiaticien/ne CFE est approuvé par l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie.

Berne, le 11 novembre 2010

OFFICE FEDERAL DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE LA TECHNOLOGIE

Dr. Ursula Renold

Remarque : ¹ Par souci de simplification, seul le genre masculin est utilisé par la suite